

Anleitung zum Einkaufen über das boost-projekt

1. Auf die Seite vom Lebenshaus gehen Link: <https://www.boost-project.com/de/charities/2293>
Beim Suchen bitte nur „Lebenshaus“ eingeben!

The screenshot shows the Boost Project website interface. At the top, there's a navigation bar with 'boost' logo and links for 'SHOPS', 'CHARITIES', 'TEAMS', 'BLOG', and 'WEITERSAGEN'. A banner at the top reads 'Dein Einkauf ist Mehrwert'. Below this, the 'Lebenshaus' charity profile is displayed, including its logo, name, location (Allendorf), and a description of its mission. A 'SPENDENSTAND' of 14,14 € is shown, along with 8 'BOOSTS' and 1 'UNTERSTÜTZER'. There are buttons for 'Charity empfehlen' and 'Jetzt einkaufen'. Social sharing options for Facebook, Twitter, and Google+ are also visible.

2. Registrieren

The screenshot shows the Boost Project website's registration page. The header is identical to the previous screenshot. The main heading is '„Mit einem Klick die Welt retten“ – GMX'. On the left, a box titled 'ANMELDEN LOHNT SICH:' lists benefits: 'Jeder Einkauf wird zur guten Tat', 'Garantiert ohne Extrakosten', and 'Du entscheidest'. On the right, there's a registration form with fields for 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail-Adresse', 'Neues Passwort', and 'Passwort wiederholen'. A 'MIT FACEBOOK REGISTRIEREN' button is at the top, and a 'MIT E-MAIL REGISTRIEREN' button is at the bottom. A 'FEEDBACK' sidebar is on the right. The footer contains navigation links for 'INHALT', 'TRANSPARENZ', 'BOOST', and 'KONTAKT'.

3. Vor dem Einkaufen einloggen „Login“

The screenshot shows the boost website interface. At the top, there's a navigation bar with 'boost' logo and links for 'SHOPS', 'CHARITIES', 'TEAMS', 'BLOG', and 'WEITERSAGEN'. A 'Login oder Registrieren' link is on the right. Below the navigation, a banner reads 'Mit boost kannst du bei jedem Online-Einkauf ohne Extrakosten Gutes tun - Erfahre mehr'. The main content area features the 'Lebenshaus' profile. It includes the organization's logo, name 'Lebenshaus', location 'Allendorf', and a description: 'Christliches Lebenshaus e.V. Wir sind eine Tagungs- und Bildungsstätte mit dem Schwerpunkt "Christliche Spiritualität". Ziel der Arbeit des Vereins ist, Menschen zu helfen, christliche Persönlichkeiten zu werden, die bereit und fähig sind, in der Gemeinde und der Gesellschaft mitzuarbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Das geschieht vor allem durch gemeinsames Lebens auf Zeit, durch Kurse, Konferenzen, Seminare und Angebote zur Einkehr für Einzelne und Gruppen. Die Arbeit des Vereins geschieht in enger Verbindung mit der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau (EKHN)'. To the right, statistics show '14,14 € SPENDENSTAND', '8 BOOSTS', and '1 UNTERSTÜTZER'. There are buttons for 'Charity empfehlen' and 'Jetzt einkaufen'. At the bottom, there are social sharing options for Facebook, Twitter, and Google+, with a 'Teilen' button and a count of '192'.

4. Shop auswählen und einkaufen

The screenshot shows the boost website interface with a grid of partner shops. The navigation bar is similar to the previous screenshot, but the user is logged in as 'Wolfgang Lassek | 4,62 €'. Below the navigation, a banner reads 'boost-Bar: Macht boosten unvergesslich...'. The main content area features a search bar 'Shop oder Kategorie' and a grid of shop logos. The shops are: amazon.de (61%), zooplus.de (36%), zalando (60%), Lieferando (32%), DB BAHN (17%), OTTO (45%), FRESHMAP (36%), DaWanda (63%), and Deutsche Post FILIALE (36%). A small note at the bottom reads '* durchschnittlicher Spendenanteil des Netto-Warenkorbeswertes'.

5. Beim nächsten Login wirst Du gefragt welcher Charity Du dein Guthaben überweisen möchtest, dann einfach das „Lebenshaus“ auswählen, das wars!

Vielen Dank für Deine Unterstützung!
14.04.2014 Wolfgang Lassek